

DOMÁCÍ PŘÍPRAVA od 26.4. do 7.5.2021

Srdečně vás zdravím a zasílám vám novou výtvarnou inspiraci - **LoGO**, která by Vás mohla zaujmout a bavit.

1) Něco málo o logu a jeho významu

Logo je součástí značky, grafický symbol, vizuální zkratka, díky kterému si značku, firmu, ... lidé zapamatují. Logo je jedním z hlavních aspektů např. firmy – jeho tvary a barvy ho odlišují od konkurence a tvoří povědomí o značce (image-building).

Zásady pro správné logo:

Logo musí mít jasně stanovené tvary a barvy. Všechny křivky musí být logické a přesné.



Klíčovou roli v logu hraje tvar a teprve až potom barva. Logo musí mít proto svoji podobu i v jednobarevné a černobílé verzi, která je nezbytná například pro reklamní předměty.

Logo musí být čitelné a reprodukovatelné i v malých velikostech – pokud vytvoříte příliš složité tvary, bude logo nečitelné.

Logo je :

Zapamatovatelné – nejlépe dát do loga pouze jeden nápadný prvek, který je zajímavý a snadno se vryje do paměti.

Jednoduché – návrh zjednodušíme natolik, aby si ponechal ten nejdůležitější charakter myšlenky, tvaru a čitelnosti.

Originální – jedinečné a nezaměnitelné s jiným logem.

Znalost cílové skupiny je důležitá při tvorbě loga. Logo prozradí spotřebiteli podstatné informace, na základě kterých se může rozhodnout pro vaši firmu, produkt či službu. Jiné logo bude pro ženy, jiné pro muže, pro děti, teenagery, důchodce apod. Nemůžete cílit na všechny, je třeba vědět, komu chcete své výrobky nebo služby nabízet. Pokud chceme tvořit dobré a zapamatovatelné logo, musíme si uvědomit, že logo není vyjádření oboru, ale váže se například k firmě.



Mají snad výrobci počítačů v logu počítač?



Mají snad velké automobilky v logu auto?

Studie prokázaly, že klíčovou roli v logu hraje tvar a teprve až potom barva. Logo musí mít proto svoji podobu i v jednobarevné a černobílé verzi, která je nezbytná například pro reklamní předměty.

Logo musí být stejné čitelné a reprodukovatelné i v malých velikostech – pokud vytvoříte příliš složité tvary, bude např. na propisce logo nečitelné.



Zajímavé logo, které všichni známe je od značky Škoda.

2) Logo ŠKODA

Posílám Vám odkazy na video o vývoji loga Škodovky(je v AJ, ale jednoduché) a popis (v ČJ).

video

<https://heritage.skoda-auto.com/cs/vyvoj-loga/historie-loga/>

Popis

<https://www.skoda-auto.cz/o-spolecnosti/historie-loga>

<https://auto.tn.nova.cz/clanek/novinky/tajemstvi-prozrazeno-odhalili-co-znamena-slavne-logo-skoda.html>

<https://www.font.cz/logo/nove-logo-skody-auto.html>

3)Tvoření

Po prostudování a přečtení si vyzkoušejte vytvořit svoje logo.

Nakreslete si tužkou několik návrhů a vyberte si z nich a jedno vytvořte na čtvrtku A4 a vybarvěte si ho. Další možnost je si ho vytvořit v počítači.

Inspirací, kterou vám nabízím může být pro logo téma: 1. JARO

2. Logo ŠKOLY

3. dle vás

Přeji všem hodně tvořivosti a spokojenosti.

Tvorba, informace a shlédnutí odkazů je DOBROVOLNÉ.

Kdo budete tvořit cokoliv i z vlastní invence, budu velmi ráda, když pak tvorbu přinesete do školy nebo fotografie přírody a instalací pošlete na uvedený email: dankova@mazs.cz